

Domain-Namen haben Bedeutung.

**Ihr optimaler Partner
in Sachen Domain-Management**





Wir machen Sie im Web sichtbar.

Die Römer wussten bereits mit „NOMEN EST OMEN“, dass frei übersetzt jeder Name seine Bedeutung hat. Dieses einfache Prinzip machen sich die Keyword-Domains von internetdomains.at erfolgreich zu Nutze.

Eine Keyword-Domain muss halten, was sie verspricht!

Im Internet-Marketing herrschen zum Teil andere Gesetze als im klassischen Marketing. Online ist eine Marke nur bedingt ein Erfolgsgarant, denn ohne Unterstützung von neutralen aber punktgenauen Keyword-Domains, werden die Kosten für Suchmaschinen-Optimierung und Brand-Marketing immer unüberschaubarer und durch den wachsenden Wettbewerb künftig der größte Kostenfaktor eines Unternehmens.

Internetdomains.at recherchiert für Sie semantisch wertvolle, generische Keyword-Domains, welche ideal Ihre Produkte und Dienstleistungen repräsentieren. Nutzen Sie den Vorteil unserer langjährigen Erfahrung in der Auswahl und Beschaffung von Domainnamen!

Kontaktieren Sie uns: info@internetdomains.at

Der Wert einer Domain ist meist subjektiv.

Name Works bietet Ihnen eine objektive Einschätzung über den handelbaren Wert einer Domain sowie über das tatsächliche Verkaufspotenzial in einem aktiven Verkaufsprozess.

Der wesentliche Unterschied zwischen einer Top Keyword-Domain und einer eher langen, schwer verständlichen Adresse lässt sich am besten mit einem einfachen Vergleich verdeutlichen. Stellen Sie sich eine Domain als fahrbaren Untersatz vor, mit dem Sie rasch rund um die Welt fahren möchten. Die Grafik rechts, zeigt sehr anschaulich den Unterschied.

Domain-Marketing

Der Startplatz ist meist ausschlaggebend für den Sieg.

Mit speziell selektierten Domains von NAME WORKS starten Sie aus der ersten Reihe!

Vorteile im Detail:

1. Kompetenz	Bedeutende Domains stehen für herausragende Produkte. Die Domain-Adresse wirkt optimal als digitale Reputation.
2. Kosten	Der einmalige Kaufpreis deckt alle Kosten. Organischer Type-In-Traffic ist dauerhaft kostenlos und die Domain unlimitiert nutzbar.
3. Leadership	Mit eindeutigen Produkt- oder Dienstleistungs-Domains bleibt man dem User als führender und kompetenter Anbieter in Erinnerung.
4. Einmaligkeit	Jeder Begriff existiert pro TLD-Endung nur ein einziges Mal. Am wirkungsvollsten gelten die lokalen Länderendungen sowie etablierte generische Endungen.
5. Nachhaltigkeit	Eine Domain ist ein kostengünstiges und nachhaltiges Instrument des Zukunfts-Werbemarktes Internet. Langfristige Absicherung der eigenen Führungskompetenz bei einer gleichzeitig hohen Wachstumsprognose im Online-Bereich.
6. Direkt-Suche	Mehr und mehr User gelangen über den sogenannten Type-in-Traffic direkt auf die gewünschte Website. Type-in-Traffic generiert eine wesentlich höhere Conversion-Rate und stellt somit qualitativ hochwertigen Website-Zugriff dar.
7. Wertigkeit	Keyword-Domains sind Handelswaren, ähnlich Gemälden, wobei Angebot und Nachfrage den Preis bilden. Gerade Einzelstücke sind rar und steigen stetig im Wert.
8. Vermögenszuwachs	Domainnamen nutzen sich nicht ab. Der Anschaffungswert wird im Anlagevermögen verbucht und steigert somit den Firmenwert. Dieses Anlagevermögen kann durchaus gewinnbringend weiterverkauft werden.
9. Souveränität	Der Domain-Inhaber profitiert exklusiv von den zahlreichen Vorteilen und verhindert zusätzlich die Nutzung durch Mitbewerber. Ein Inserat kann jeder buchen - eine Domain kann nur einer haben.

Die Auswahl der richtigen Domain ist mittlerweile eine Kunst, die NAME WORKS seit Jahren beherrscht.

Nicht jedes Wort oder jeder Fantasie-Name ist geeignet und wirksam im Internet. NAME WORKS achtet für Sie auf die wesentlichen Auswahlkriterien für ein erfolgreiches Umsetzen der Domain-Strategie.

Was müssen Top-Domains können?

- Sie bestehen aus kurzen, einprägsamen und allgemein gültigen Begriffen.
- Sie verwenden prägnante Gattungsbezeichnungen.
- Sie sind leicht zu erfassen und schnell zu merken.
- Sie stehen in Verbindung mit einer renommierten TLD-Endung wie .COM, .AT, .DE, .CH.
- Sie sind identisch mit häufig in Suchmaschinen gesuchten Wörtern.
- Sie produzieren den qualitativ hochwertigsten Type-in-Traffic.



Domain- Vermittlung

Wir vermitteln jede Domain an den richtigen Inhaber.

Unserer Ansicht nach sollte jede Keyword-Domain dem passenden Endkunden gehören, welcher diese für seine Produkte oder Dienstleistungen optimal nutzen kann.

Domainhandel auf höchstem Niveau:

Als unabhängige Domainvermittlungs-Agentur zählen wir sowohl namhafte Domaininhaber des deutschsprachigen Raumes, als auch renommierte Unternehmen und Konzerne zu unseren Kunden. Es ist uns daher ein besonderes Anliegen beide Seiten fair und kompetent zu beraten und bei der Abwicklung des oft komplexen Domainkaufes zu unterstützen.

Unser spezielles Augenmerk liegt auf besonderen generischen Begriffen, sogenannten Keyword-Domains.

Der Ankauf oder Verkauf durch einen unabhängigen Vermittler hat für beide Seiten wesentliche Vorteile:

- Objektive Beratung zum Thema Domain-Marketing
- Zeitersparnis für Recherche und Analyse
- Objektive Analyse und Beurteilung des Domainwertes
- Anonymer Ankauf spart Kosten durch externe Akquise und Verhandlungen
- Bietet eine objektive Wertschätzung
- Treuhand-Service sichert die Abwicklung und das Investment ab



Domain-Consulting

Durch die zunehmende Verbreitung des Mediums „Internet“ und der stetig steigenden Anzahl an Online-Konsumenten, gewinnen Begriff-Domains enorm an Bedeutung.

Domains sind das einzige Marketing-Tool, das weltweit und rund um die Uhr ein auf Jahre hin geschütztes Monopol darstellt. Die Erreichbarkeit ist somit unbegrenzt.

NAME WORKS bietet Ihnen das umfassende Wissen bei allen Fragen zu Domains. Hierbei geht es nicht nur um Programmierungskennntnisse, vielmehr sind Semantik, User-Verhalten und Web-Wirksamkeit entscheidende Faktoren.

Was wir für Sie umsetzen:

- Beratung
- Analyse
- Recherche
- Bewertung und Strategie
- Registrierung
- Treuhand-Service
- Domain Transfer
- Domain Versicherung

Wertanalyse

Käufer und Verkäufer haben oftmals unterschiedliche Wertvorstellungen.

Eine fundierte Domainbewertung von NAME WORKS hilft, diese Sichtweisen anzugleichen. Mit Bedacht auf die selektierten Parameter bieten wir eine Lösung für diese Problematik. Wesentliches Augenmerk legen wir auf das Potenzial der realen Vermarktungsmöglichkeiten einer Domain. Wenn unsere Einschätzung des Verkaufes hoch ausfällt, ist dies ein solides Indiz für gute Absatzmöglichkeiten eines Begriffes in der jeweiligen Branche.



Kosten – Nutzen

Qualität und Leistung bringen Sie ans Ziel.



Fantasie od. Mutations-Begriff (www.begriff24-ort-name.cc)

Unternehmer, welche die Einmalkosten für prägnante Domains scheuen und versuchen auf Umwegen im Internet erreichbar zu sein („Fahrrad“ – neuerfahrradshop24.me), erfahren bald die Nachteile dieser Entscheidung. Ist eine Domain nicht mit dem Suchbegriff identisch, muss laufend in die Verbesserung der Platzierung in Suchmaschinen investiert werden (Suchmaschinen-Optimierung). Auch im klassischen Marketing sind solche Domains benachteiligt, weil ihre Merkbarkeit deutlich schlechter ist.

Keyword-Domain (www.begriff.de)

Ist eine Domain mit dem vom User gesuchten Begriff identisch („Auto“ – auto.de) und wird der passende Inhalt auf eine Website gestellt, wird diese Domain in den Suchmaschinen meist auf den ersten Positionen zu finden sein. Eine Keyword-Domain mit populärer Endung (.at, .de, .ch, .com, .eu, .info) ist einer der wesentlichsten Faktoren für ein gutes Ranking und wird mit einfachem Aufwand stets gut platziert bleiben.





internetdomains.at ist ein Service der Name Works GmbH.

Name Works GmbH
Rainbergstrasse 3a · 5020 Salzburg · AUSTRIA
+43 664 19 19 099 · info@internetdomains.at · www.internetdomains.at